Trender och andra faktorer som påverkar framtidens turism och besöksnäring

I detta häfte får ni en genomgång av ett antal trender och faktorer och hur de kan tänkas påverka framtidens turism och besöksnäring. Fundera, diskutera och skriv ner hur de kan tänkas påverka just er verksamhet.

Materialet är framtaget inom ramen för Tillväxtverket och Visit Swedens framsynsarbete som har ambitionen att få fler organisationer att rusta sig för en framtid med ändrade förutsättningar för turism och besöksnäring.

Trenderna och de olika faktorerna är framtagna tillsammans med alla de aktörer som medverkat i framsynsarbetet i form av olika workshops och är avstämda med experter inom respektive område.

Innehåll

1. Demokrati 3

Diskussionsfrågor 6

2. Demografi 8

Diskussionsfrågor 10

3. Urbanisering 12

Diskussionsfrågor 14

4. Geopolitiska läget 15

4.1 Stängd värld 15

4.2 Öppen värld 17

Diskussionsfrågor 19

5. Ekonomisk utveckling 20

5.1 Stark ekonomi 20

5.2 Svag ekonomi 21

Diskussionsfrågor 23

6. Värderingar och beteenden 24

Diskussionsfrågor 28

7. Hållbar värld 30

7.1 Ett förändrat klimat 30

7.2 Stor klimatsatsning 31

7.3 Liten klimatsatsning 33

Diskussionsfrågor 35

8. Teknik 37

8.1 AI genomsyrar samhället 37

8.2 Virtuella världen 38

Diskussionsfrågor 41

9. Dataekonomin 43

9.1 Insamling av data ökar 44

Diskussionsfrågor 47

10. Drivkrafter för att resa 49

Diskussionfrågor ..... **Fel! Bokmärket är inte definierat.**

1. Demokrati

Demokratin försvagas ytterligare och auktoritarismen ökar. Cirka 71 procent av världens befolkning bor i stater som räknas som auktoritära enligt V-Dems (forskningsinstitut) kategorisering och data. Endast 29 procent bor i demokratier varav bara 13 procent i fullständiga demokratier.

Det är tydligt att demokratin står inför betydande globala utmaningar, bland annat en ökande politisk polarisering och minskade medborgerliga friheter. Samtidigt har man insett behovet av att aktivt försvara demokratin. Internationella organisationer som FN, EU, och OSSE (organisationen för säkerhet och samarbete i Europa) arbetar globalt för att främja och skydda demokratiska principer genom valövervakning, stöd till rättsstatsprinciper och mänskliga rättigheter.

Trender och utmaningar för demokratin

Det har varit en oroande trend med demokratisk tillbakagång i flera delar av världen, inklusive i vissa etablerade demokratier. Detta inkluderar erosion av rättsstatsprinciper, minskad pressfrihet och inskränkningar av medborgerliga friheter. Populistiska ledare och rörelser har vuxit i inflytande i många länder, ofta genom att utmana traditionella och etablerade politiska institutioner. Digitala teknologier, sociala medier och AI har både stärkt och underminerat demokratin. På samma gång som det kan underlätta medborgarnas engagemang och information, kan det också användas för desinformation, övervakning och manipulering av valprocesser. En utmaning är att de växande ekonomiska och sociala ojämlikheterna kan undergräva förtroendet för demokratiska institutioner och leda till social oro, vilket kan utnyttjas av auktoritära krafter.

Demokratins påverkan på turism och besöksnäring

Det demokratiska läget i världen kan få en betydande påverkan på turism och besöksnäringen. Nedan är några exempel.

Stabilitet och säkerhet
Länders politiska stabilitet påverkar dess attraktionskraft som turistdestination. Stabilare demokratier uppfattas som säkrare med mindre risk för våldsamma konflikter, vilket gör dem mer attraktiva för internationella besökare.

Reserestriktioner och visumpolitik
Demokratier har ofta mer öppna gränser och enklare visumprocesser, vilket underlättar resandet och ökar turistflödet. Länder med auktoritära regimer kan införa strikta reserestriktioner och visumkrav, vilket kan avskräcka potentiella turister.

Ändrad reseefterfrågan
Resenärer från demokratiska länder kan bli mer försiktiga med att resa till länder med auktoritärt styre, vilket kan leda till en förändrad efterfrågan på vissa resedestinationer. Detta kan indirekt påverka svensk turism genom att förändra reseströmmar och preferenser. Till exempel att fler europeiska turister väljer att resa inom Europa, inklusive Sverige, istället för till länder med auktoritärt styre. Försvagning av demokratiska värden globalt kan också leda till förändringar i kulturella utbyten. Sverige, som ett demokratiskt och öppet samhälle, kan uppleva en förändring i typen av turister och deras förväntningar, intressen och värderingar. Detta kan påverka hur turistindustrin i Sverige marknadsför sig och anpassar sina erbjudanden.

Mänskliga rättigheter och friheter
Länder som respekterar mänskliga rättigheter är mer attraktiva för turister. Demokratier erbjuder ofta större kulturell mångfald och frihet, vilket blir en dragningskraft för besökare som söker autentiska och kulturella upplevelser.

Ekonomisk utveckling och infrastruktur
Demokratiska länder tenderar att ha starkare ekonomier, vilket möjliggör bättre infrastruktur i form av transporter, boende och upplevelser som är viktiga för turism. Stabila politiska miljöer i demokratiska länder lockar investeringar i turismsektorn.

Frihet för media och information
Demokratier har generellt friare och mer oberoende medier, vilket gör det lättare för besökare att få tillförlitlig information om destinationer. Öppna och fria samhällen underlättar utbyte av erfarenheter och recensioner mellan turister.

Miljö och hållbarhet
Demokratier är ofta mer benägna att genomföra och upprätthålla miljöskyddslagar, vilket kan bevara naturliga turistattraktioner och främja hållbar turism. I demokratier har medborgarna större möjlighet att påverka turismens inverkan på deras samhällen genom politiskt deltagande och medborgarinitiativ.

Internationellt rykte
Länder med starka demokratiska institutioner och värderingar har ofta ett bättre internationellt rykte och attraktionskraft som turistmål. Demokratier använder ofta turism för att främja sina värderingar och kultur, vilket kan attrahera turister som är intresserade av att uppleva dessa aspekter. Om Sverige ses som ett land som stödjer demokratiska värderingar, kan detta locka både turister från auktoritära stater såväl som från andra demokratiska länder.

Kriser och återhämtning
Demokratier har ofta bättre kapacitet att hantera kriser, såsom naturkatastrofer eller pandemier, vilket kan återställa turisternas förtroende snabbare. Demokratiska regeringar är mer benägna att erbjuda ekonomiska stöd till turismsektorn under kriser.

Humanitära konsekvenser
Om demokratiska institutioner försvagas kan det leda till ökad migration och flyktingströmmar, inklusive till Sverige. Detta kan leda till utmaningar och kostnader för landet, men också till möjligheter för turism och kulturellt utbyte.

Diskussionsfrågor

Hur påverkar det demokratiska läget turismen?

Turistströmmar och preferenser

- Hur tror ni att turistströmmarna till Sverige kommer att förändras om länder blir mer auktoritära?
- Vilka typer av turister (t.ex. affärsresenärer, fritidsresenärer, kulturresenärer) kan komma att minska eller öka i antal?
- Hur kan ekonomiska sanktioner mot auktoritära länder påverka svensk turism?

Säkerhetsaspekter

- Hur påverkar ökad global politisk instabilitet resenärers uppfattning om säkerheten i Sverige som turistdestination?
- Hur påverkas turismen av det ökande våldet i Sverige? Känner besökare sig trygga att resa till och vistas i Sverige?
- Vad kan Sverige göra för att förbättra säkerheten för turister i en alltmer osäker värld?

Marknadsföring och varumärkesbyggande

- Hur kan Sverige marknadsföra sig som en attraktiv turistdestination i en värld där auktoritära synsätt blir vanligare?
- Bör Sverige fokusera på att attrahera turister från demokratier, och i så fall hur?

Kulturell påverkan och anpassning

- Behöver den svenska turistindustrin anpassa sig till förändrade kulturella normer och värderingar hos turister från auktoritära länder?
- Vilka etiska överväganden bör göras när man välkomnar turister från länder med auktoritära regimer?

Hur påverkar demokratiska förändringar er verksamhet? Skriv ner dina/era tankar!

Hur viktig faktor bedömer du/ni att det är för er verksamhet från en skala på 1 - 5 (där 5 är mycket viktig)?

2. Demografi

Demografin i världen präglas av flera betydande förändringar. Trenden är att människor lever längre och att födelsetalen sjunker. Framtidens demografi kommer att vara komplex, med stora skillnader mellan länder och regioner och med en rad nya utmaningar och möjligheter.

Hur världen hanterar dessa demografiska förändringar kommer att vara avgörande för framtidens ekonomiska och sociala utveckling.

Befolkningstillväxten bromsar in

Ekonomisk tillväxt, utbildning och urbanisering bidrar till stärkt makt för kvinnor och sjunkande fertilitetstal. Världens befolkning har vuxit snabbt under de senaste årtiondena och dagens knappt 8 miljarder människor förväntas öka till cirka 10 miljarder år 2050. Samtidigt avtar denna befolkningstillväxt långsamt. I delar av Europa och i länder som Kina, Japan och Ryssland har befolkningsminskningen redan börjat medan den förväntas fortsätta i Afrika och delar av Asien. En på sikt minskande befolkning är positivt för miljön och klimatet.

En åldrande befolkning

Allt fler länder måste hantera konsekvenserna av en åldrande befolkning. Trenden är tydligast i Europa, Nordamerika och delar av Asien, där drygt en fjärdedel av befolkningen är äldre än 65 år i dag. Inom EU är mer än en femtedel av befolkningen över 65 år. År 2050 uppskattas 14 procent av jordens befolkning vara 75 år eller äldre, medan motsvarande siffra var 1 procent år 1950. Samtidigt är födelsetalen i många länder låga, vilket påverkar den så kallade försörjningskvoten – allt färre förvärvsaktiva måste försörja allt fler äldre. I takt med att befolkningen åldras kommer bristen på personal tillta inom många yrkeskategorier. Men vi kan samtidigt se en förändrad funktionsförmåga hos äldre bland annat genom att behandlingsformer som bromsar åldrandet har ökat.

Sveriges demografiska utveckling
Sverige har en liknande demografisk utveckling. I en majoritet av kommunerna, främst i lands- och glesbygd, minskar andelen invånare i yrkesverksam ålder samtidigt som andelen 80+ ökar snabbt. Situationen ser bättre ut i större städer, även om befolkningen också där blir äldre. Prognoserna pekar på ett minskat barnafödande och minskad invandring av barn och unga. Statistiken visar att det i Sverige finns en övervikt av cirka 9 procent fler pojkar/unga män än flickor/unga kvinnor i åldrarna 15–29 år.

Demografin påverkar maktförhållande i världen
Demografiska förändringar påverkar politiska, ekonomiska och sociala faktorer och dessa i sin tur påverkar förhållandet mellan länder och regioner. Den demografiska utvecklingen kan komma att leda till nya geopolitiska spänningsfält. De västerländska liberala och demokratiska värderingarna kommer kanske inte att ha lika stor påverkan på världen som tidigare. Detta med tanke på att befolkningen i de länder där dessa värderingar dominerar blir både äldre och färre.

Demografins påverkan på turism och besöksnäringen

Demografi spelar en betydande roll i att forma turism och besöksnäringen. För att framgångsrikt anpassa sig till demografins förändringar måste aktörer som arbetar inom turism vara medvetna om demografiska trender och anpassa sina erbjudanden och marknadsstrategier därefter. Nedan är några exempel på hur demografiska faktorer kan påverka sektorn.

Åldersstruktur och efterfrågan
Millennials och Generation Z fortsätter att värdesätta unika upplevelser och äventyr. De är mer benägna att söka efter kulturella, sociala och miljömässigt hållbara resmål, vilket skulle kunna leda till en ökning av ekoturism och volontärresor. Äldre resenärer, särskilt i utvecklade länder, har mer tid och pengar att spendera på resor. De söker bekvämlighet och kvalitet, vilket kan leda till en ökning av exempelvis kryssningar, wellness-resor och långsiktiga vistelser.

Ekonomiska förhållanden
Ökat välstånd och en växande medelklass i länder som Kina och Indien har lett till en ökad efterfrågan på både inhemsk och internationell turism. Ändrade arbetsmönster i form av flexibla arbetsförhållanden och ökad popularitet av digitalt arbete tillåter fler människor att arbeta medan de reser. Det skapar nya behov och möjligheter inom långsiktiga boenden och platser för coworking.

Familjestruktur
Barnfamiljer driver efterfrågan på familjeanpassade resor, inklusive temaparker och all-

inclusive-resorter. Ökningen av singelhushåll har lett till en växande marknad för resor som riktar sig till ensamresenärer, inklusive specialiserade turer och sociala reseplattformar.

Diskussionsfrågor

Hur påverkar demografin turismen i Sverige?

- Äldre blir vitalare längre och åldrandet kan bromsas. Hur påverkas turism av att vi får allt fler äldre människor?
- Vilka typer av upplevelser/tjänster bör utvecklas för unga resenärer i framtiden?
- Hur påverkar en möjlig framtida arbetskraftbrist turism och besöksnäring?
- Vad betyder det för turism att vi får en ökande andel ensamhushåll, särskilt i utvecklade länder?
- Vilken typ av resenärsgrupper kommer Sverige ha i framtiden? Vilka anpassningar kommer att krävas?
- Hur kan svensk turism effektivt marknadsföra sig mot den växande medelklassen i utvecklingsländer såsom Kina, Indien och Brasilien? Bör vi marknadsföra oss mot dessa?
- Hur kan svensk turism och besöksnäring säkerställa att de erbjuder kulturellt anpassade tjänster för att möta en alltmer diversifierad turistpopulation?
- Vilka utmaningar kan uppstå när man försöker balansera olika kulturella preferenser och behov inom turismen?
- Vilka möjligheter och utmaningar innebär en mer diversifierad inhemsk turistmarknad för Sverige?

Hur påverkar demografiska förändringar er verksamhet? Skriv ner era tankar!

Hur viktig faktor bedömer du/ni att det är för er verksamhet på en skala 1 - 5 (där 5 är mycket viktig)?

3. Urbanisering

Människors flytt från landsbygden till städer fortsätter globalt. Under 2050 förväntas nästan 70 procent av världens människor bo i städer (jämfört med 56% 2020). Den snabba befolkningstillväxten i städer utmanar städernas infrastruktur.

Men samtidigt ser vi att digitalisering och automatisering kommer att förändra arbetsmarknaden, vilket kan påverka var människor bor och arbetar, samt hur städer utvecklas i framtiden.

Behov av innovativ stadsplanering
Behovet av smarta teknologier för att hantera resurser mer effektivt blir stor, från energiförbrukning och vattenhantering till avfallshantering och trafikflöden. Hållbarhet kommer att vara en central faktor i urban planering, med fokus på att minska koldioxidutsläpp, förbättra luftkvaliteten och skapa grönområden. Städer kommer i än större utsträckning behöva främja cirkulära ekonomimodeller där resurser återanvänds och återvinns för att minimera avfall och miljöpåverkan.

Effektiv och miljövänlig kollektivtrafik kommer att vara avgörande för att hantera urbaniseringens utmaningar. Investeringar i bland annat tunnelbanor, snabbspårvägar och elektriska bussar kommer att öka. Framtidens städer kommer att behöva fokusera mer på invånarnas hälsa och välbefinnande, med satsningar på gröna utrymmen, cykelvägar och promenadvänliga områden.

Urbaniseringens påverkan på turism och besöksnäringen

Urbaniseringen skapar både möjligheter och utmaningar för framtidens turism och besöksnäring. Städer kommer att fortsätta vara viktiga turistmål, drivet av förbättrad infrastruktur, kulturella attraktioner och teknologiska innovationer. Samtidigt står städer inför

utmaningar som miljöproblem, sociala spänningar och behovet av hållbara lösningar för att hantera den ökade turismaktiviteten. Genom att balansera dessa faktorer kan städer skapa en hållbar och attraktiv miljö för både boende och besökare. Nedan är några exempel på vad det kan innebära för turism och besöksnäring.

Ökad efterfrågan på stadsresor
Städer erbjuder en koncentration av kulturella, gastronomiska, historiska och kommersiella attraktioner som lockar besökare. De är ofta centrum för kulturella evenemang som festivaler, konserter, teaterföreställningar och konstutställningar.

Infrastruktur och digitalisering
Urbanisering kan leda till förbättrad infrastruktur, inklusive bättre transportnätverk, boendealternativ och turismfaciliteter, vilket gör städer mer tillgängliga och attraktiva för turister. Teknologiska innovationer som IoT (Internet of Things), AI och big data används för att förbättra upplevelser genom personaliserade tjänster och förbättrad logistik.

Hållbar turism
Urbanisering kan leda till ökade miljöproblem som luftföroreningar, överbelastning och avfallshantering, vilket städer måste hantera för att förbli attraktiva för turister. Många städer investerar i hållbar turism genom att främja gröna transporter, energieffektiva byggnader och hållbar utveckling för att minska deras miljöpåverkan och attrahera miljömedvetna resenärer. Städer attraherar allt fler evenemang som förväntas vara hållbara.

Ekonomiska effekter
Turism kan bidra avsevärt till den ekonomiska utvecklingen i städer genom att skapa arbetstillfällen, generera inkomster, främja lokala företag och utveckla attraktiva och hållbara platser. Urbanisering lockar investeringar i turistsektorn, inklusive hotell, restauranger, underhållning och detaljhandel, vilket ytterligare stimulerar ekonomisk tillväxt.

Sociokulturella effekter
Städer tenderar att vara kulturellt mångfaldiga, vilket kan berika turistupplevelsen genom att erbjuda en blandning av kulturella uttryck, mat och traditioner. Det kan främja kulturellt utbyte och tolerans,

Urbana utmaningar
Populära turiststäder kan drabbas av överbelastning, vilket påverkar både lokalbefolkningens livskvalitet och turistupplevelsen negativt. Korttidsuthyrning via plattformar som Airbnb kan påverka bostadsmarknaden, vilket leder till ökade hyror och bostadsbrist för lokalbefolkningen.

Diskussionsfrågor

Hur påverkar urbaniseringen turismen i Sverige?

- Kan vi säkerställa arbetskraft på landsbygden, vem tar hand om turisterna?
- Kan en blomstrande turism på landsbygden bromsa urbaniseringen?
- Hur påverkas livet i städerna av turismen? Blir det dyrare? Överbefolkat? Utvecklad infrastruktur? Ökat kultur- och evenemangsutbud?
- Kommer trenden med distansarbete att bromsa urbaniseringen?
- Kommer urbaniseringen att driva turism till mer rurala områden, som en motkraft till urbaniseringen? Blir längtan till naturen och det småskaliga ännu påtagligare?
- Hur kan svensk besöksnäring utveckla nya produkter och tjänster för att dra nytta av urbaniseringstrenden?

Hur påverkar urbaniseringen er verksamhet? Skriv ner dina/era tankar!

Hur viktig faktor bedömer du/ni att det är för er verksamhet på en skala 1 - 5 (där 5 är mycket viktig)?

4. Geopolitiska läget

4.1 Stängd värld

När man talar om en *stängd värld* syftar man på en värld där länder är isolerade från varandra och där det råder begränsad eller ingen interaktion, handel, kommunikation eller rörelse av människor mellan dem.

Effekterna av en stängd värld kan inkludera ekonomisk nedgång, teknologisk stagnation, sociala spänningar och brist på information och kulturellt utbyte. Den globala trenden är att skiljelinjerna mellan världens länder skärps och skillnader och spänningar mellan olika samhällssystem blir tydligare både i internationella relationer, på marknaden och i människornas tankar. Behovet av diplomati och förebyggande av konflikter blir tydlig. Nedan är några kännetecken på vad en stängd värld kan innebära.

Ekonomisk isolation - Länder kan införa handelshinder som tullar, importkvoter, eller exportförbud för att skydda inhemsk industri eller säger upp frihandelsavtal, vilket leder till minimal handel mellan länderna.

Politiska restriktioner - Diplomatisk isolation kan ske genom sanktioner, embargo eller politiska beslut som minskar eller avbryter relationer mellan länder. Länder kan bryta diplomatiska band och sluta samarbeta i internationella organisationer.

Migration och reserestriktioner - Strikta gränskontroller och visumregler för medborgare från vissa länder kan begränsa rörelsen av människor mellan länder.

Teknologisk och informationsblockad - Censur och restriktioner på internet och media

kan begränsa informationsflödet mellan länder. Det kan handla om statlig kontroll av media och restriktioner på tillgång till utländska nyhetskällor och sociala medier.

Militär och säkerhet - Konflikter och krig kan leda till total avstängning mellan länder.

Hur påverkar en stängd värld turismen?

Minskat förtroende för säkerheten
Politisk oro och konflikter kan leda till minskat förtroende för säkerheten hos turistdestinationer och dess besöksmål. Resenärer är tveksamma till att besöka platser som upplevs som instabila, vilket leder till mindre turism och intäkter för dessa destinationer.

Reserestriktioner och visumkrav
En politiskt orolig värld kan medföra ökade reserestriktioner och visumkrav för resenärer. Det gör det svårare och dyrare för människor att resa till vissa destinationer. Det medför minskad turism och påverkar turismrelaterade företag negativt.

Negativ varumärkesimage
Politisk oro och konflikter kan skada varumärkesbilden för både länder och specifika destinationer och göra dem mindre attraktiva för turister. Det kan ta lång tid att återuppbygga ett positivt varumärke och återfå förtroendet från resenärer efter perioder av instabilitet.

Det nationella resandet ökar
En stängd värld med geopolitiska spänningar innebär att färre länder går att besöka. Fler och fler länder återfinns på UDs avrådningslista. Konflikter kan också innebära att det tar längre tid att resa då man inte kan flyga över vissa länder. Det kan öppna upp för mer inhemsk turism.

Övervakningsamhälle
Ett samhälle med utbredd användning av övervakningsteknik är ett samhälle där individens frihet är kraftigt begränsad. Övervakningen genomsyrar varje aspekt av livet och fungerar som ett verktyg för social kontroll och säkerhet. Resultatet är ett samhälle präglat av rädsla, konformitet och en allmän brist på privatliv, där de styrande har total kontroll över både den offentliga och privata sfären. Detta kan leda till minskat resande och efterfrågan av turistiska produkter.

4.2 Öppen värld

Med en öppen värld menar vi en värld som är öppen för interaktion och utbyte med omvärlden. Det inkluderar frihandel, kulturellt utbyte, migration och internationellt samarbete. Det är ett samhälle med hög grad av yttrandefrihet och tillgång till information.

Nedan är några av de aspekter som ingår i en politisk tolkning av en öppen värld.

Frihandel - Varor och tjänster kan röra sig fritt mellan länder utan tullar, kvoter eller andra handelshinder. Det syftar till att skapa ekonomisk tillväxt och välstånd genom ökad konkurrens och tillgång till globala marknader.

Fri rörlighet – Människor har rätt att resa, bosätta sig och arbeta i olika länder utan omfattande restriktioner.

Globalt samarbete - En öppen värld främjar internationellt samarbete inom områden som miljö, hälsa, vetenskap, teknologi och kultur. Det innebär ofta deltagande i internationella organisationer och överenskommelser, som FN, WHO, Parisavtalet med flera.

Internet och digital kommunikation - En viktig aspekt av en öppen värld är fri tillgång till information och kommunikation över internet.

Mänskliga rättigheter och demokrati - Stöd för mänskliga rättigheter, demokratisk styrning och rättsstatsprinciper över hela världen. Det inkluderar att stödja rörelser för politiska och civila rättigheter samt att bekämpa auktoritärt styre.

Multikulturalism och inkludering - Respekt och acceptans för olika kulturer, religioner och etniciteter. Det främjar social inkludering och bekämpar diskriminering och främlingsfientlighet.

Hur påverkar en öppen värld turismen?

Ökad tillgänglighet och enklare resor
En öppen värld kan innebära färre visumkrav och reserestriktioner, vilket gör det enklare för människor att resa över gränserna. Det kan öka tillgängligheten och locka fler människor att utforska nya destinationer och uppleva olika kulturer.

Större mångfald av turistgrupper
Med färre hinder för resande kan vi förvänta oss en större mångfald av turistgrupper som utforskar olika delar av världen. Det kan leda till en rikare och mer varierad turistupplevelse för alla inblandade.

Ökade turistflöden
En mer öppen värld kan leda till ökade turistflöden till olika destinationer, vilket kan gynna turistrelaterade företag och ekonomier. Det skapar nya arbetstillfällen, ökar investeringar och främjar ekonomisk tillväxt i turismsektorn.

Stärkt kulturellt utbyte och förståelse
Genom ökad interaktion och utbyte mellan olika kulturer och samhällen kan vi förvänta oss en stärkt kulturell förståelse och respekt. Turismen kan fungera som en bro som sammanför människor från olika delar av världen och främjar ömsesidig förståelse, ökad kunskap och tolerans. Turismen kan spela en positiv roll i främjandet av fred och stabilitet.

Diskussionsfrågor

Hur påverkar en stängd respektive öppen värld turismen?

- Vad händer om det geopolitiska läget kraftigt begränsar det internationella resandet? Kan Sverige bli ett av de tryggare länderna att resa till?
- Vad händer om konflikter, handelskrig etc ökar visumtvång mellan länder både i Europa och globalt?
- Vad händer om alla nationaliteter kan resa fritt mellan länder
- Vad händer om vi har en värld som är helt trygg att resa i?
- På vilket sätt påverkar en öppen värld din verksamhet?
- Påverkar Sveriges Nato-medlemskap positivt eller negativt och vad beror det på i så fall?

Hur påverkar det geopolitiska läget, om vi har en stängd eller öppen värld, er verksamhet? Skriv ner dina/era tankar!

Hur viktig faktor bedömer du/ni att det är för er verksamhet på en skala 1 - 5 (där 5 är mycket viktig)?

5. Ekonomisk utveckling

5.1 Stark ekonomi

En stark ekonomi kännetecknas av flera centrala faktorer som tillsammans bidrar till tillväxt, stabilitet och välstånd. Genom att upprätthålla dessa faktorer kan en ekonomi inte bara växa utan också stå emot chocker och anpassa sig till förändringar.

Nedan är några faktorer som kännetecknar en stark och stabil ekonomi.

Hög och stabil tillväxttakt

En stark ekonomi visar en uthållig ökning i BNP, vilket indikerar att produktionen av varor och tjänster ökar över tid. Hög tillväxttakt kan minska arbetslösheten och öka levnadsstandarden.

Låg arbetslöshet

Sysselsättning är en nyckelfaktor för ekonomisk hälsa. Låga arbetslöshetstal innebär att fler människor har inkomster, vilket driver konsumtion och ekonomisk aktivitet. Arbetslöshet under 5% anses ofta som låg.

Stabila och låga inflationstal

Stabil och låg inflation (runt 2% per år) hjälper till att upprätthålla köpkraften och förutsägbarhet i ekonomin. Extrem inflation eller deflation kan skapa ekonomisk osäkerhet och osäkerhet för investerare och konsumenter.

Hög grad av innovation och teknologisk utveckling

Länder som investerar i forskning och utveckling skapar nya produkter och tjänster, vilket kan driva ekonomisk tillväxt och förbättra konkurrenskraften på global nivå.

Balanserad handel och diversifierade ekonomier

En stark världsekonomi omfattar länder med balanserade handelsförbindelser och diversifierade ekonomier som inte är beroende av en enda sektor. Export och import bör vara i harmoni, och ekonomier bör ha olika källor till intäkter för att minska risken för störningar.

Robusta finansiella institutioner

Starka och reglerade finansmarknader och institutioner som centralbanker och kommersiella banker är avgörande för att upprätthålla ekonomisk stabilitet. De säkerställer effektiv kapitalfördelning, likviditet och finansiell stabilitet.

Hög utbildningsnivå och kvalificerad arbetskraft

Investeringar i utbildning och kompetensutveckling är avgörande för att stödja teknologisk utveckling och produktivitet. En välutbildad arbetskraft är mer anpassningsbar och kan lättare möta förändrade marknadskrav.

Hållbarhet och miljömedvetenhet

En stark ekonomi integrerar hållbarhetsprinciper för att säkerställa långsiktig hälsa och välstånd. Detta inkluderar att hantera klimatförändringar och att övergå till förnybara

energikällor för att minska miljöpåverkan. Den generella ekonomiska trenden är att människor vill främja ett nytt slags ekonomiskt hållbart tänkande i praktiken. Den cirkulära ekonomin växer och trenden går mot att vi försöker att utnyttja det som redan finns så effektivt och länge som möjligt. Cirkulär ekonomi innebär inte bara återvinning, utan även nya verksamhetsmodeller och tjänster inom ekonomin såsom samägande, utbyte av varor och olika utlåningstjänster som förändrar marknadens funktion.

Hur påverkar en stark ekonomi turismen?

Ökad köpkraft
Med en stark ekonomi har fler människor råd att resa, vilket kan leda till en ökning av turismen både nationellt och internationellt. Människor har större flexibilitet när det gäller att välja destinationer, boendealternativ och upplevelser.

Ökade investeringar i turismsektorn
En stark ekonomi kan leda till ökade investeringar i turismsektorn, inklusive infrastrukturprojekt, hotellbyggnation och marknadsföring. Det kan bidra till att förbättra upplevelsen och locka fler besökare till olika destinationer.

Mer diversifierade turistgrupper
Med en ökad köpkraft kan fler människor ha möjlighet att resa och utforska olika delar av världen. Det kan leda till en mer diversifierad mix av turistgrupper, inklusive familjer, par, ensamresenärer och grupper av vänner.

Ökad efterfrågan på lyx- och upplevelseresor
I en stark ekonomi kan efterfrågan på lyx- och upplevelseresor öka. Människor kan vara mer benägna att spendera pengar på exklusiva resmål, lyxiga boendealternativ och unika upplevelser.

Ökad frekvens av resor
Med en ökad köpkraft och möjlighet att resa kan människor vara benägna att resa oftare, både inom det egna landet och utomlands. Det kan leda till en ökning av kortare resor för weekendutflykter och längre semesterresor.

Tekniksatsningar accelererar
Med en stark ekonomi kan vi se en ökad satsning på digitalisering och automation inom turism och besöksnäringen.

5.2 Svag ekonomi

En svag ekonomi har en låg och instabil tillväxttakt med sjunkande BNP. Den följs ofta av en hög arbetslöshet vilket innebär minskad konsumtion och ekonomisk aktivitet. Inflationen är vanligtvis hög och minskar köpkraften och förutsägbarheten i ekonomin.

Extrem inflation eller deflation kan skapa ekonomisk osäkerhet och medför osäkerhet för investerare och konsumenter. I en svag ekonomi finns mindre utrymme för att satsa på

innovation och teknologisk utveckling såväl som utbildning och kompetens-utveckling vilket försämrar möjligheten att öka tillväxten och förbättra konkurrenskraften.

I en svag ekonomi blir den cirkulära affärsmodellen ännu viktigare. Människor vill och behöver främja ett nytt slags ekonomiskt hållbart tänkande i praktiken. Den cirkulära ekonomin växer och trenden går mot att vi försöker att utnyttja det som redan finns så effektivt och länge som möjligt. Cirkulär ekonomi innebär inte bara återvinning, utan även nya verksamhetsmodeller och tjänster inom ekonomin såsom samägande, utbyte av varor och olika utlåningstjänster som förändrar marknadens funktion.

I en svag ekonomi kan det vara svårare att integrera arbete med hållbarhet, hantera klimatförändringar och att övergå till förnybara energikällor för att minska miljöpåverkan.

Hur påverkar en svag ekonomi turismen?

Minskad köpkraft
En svag ekonomi kan leda till minskad köpkraft hos människor, vilket kan resultera i färre resor både inrikes och utomlands.

Minskat turistflöde
En svag ekonomi kan leda till minskat turistflöde till vissa destinationer, särskilt de som är beroende av internationell turism. Det kan påverka hotell, restauranger, researrangörer, butiker och andra turismrelaterade företag negativt. Minskade turismintäkter kan leda till ökad arbetslöshet, minskade investeringar, konkurser, försämrad ekonomisk stabilitet och avfolkningsbygder.

Budgetresor och prispress
I en svag ekonomi kan efterfrågan på budgetresor öka, och företag kan behöva sänka sina priser för att locka kunder. Det kan leda till prispress och minskade intäkter för turismrelaterade företag. Delningsekonomin blir starkare och vi ser initiativ i form av exempelvis homeswapping.

Färre investeringar i turismsektorn
En svag ekonomi kan minska incitamenten för investeringar i turismsektorn, inklusive infrastrukturprojekt, hotellbyggnation och marknadsföring. Det kan leda till en sämre upplevelse för besökare och sämre konkurrenskraft för vissa destinationer.

Ökat turistflöde till länder med svag ekonomi
Om ett lands inflation är stor och dess valuta har minskat i värde kan det vara gynnsamt för turister från andra länder som upplever landet som billigt. En svag svensk krona kan ge fler turister till Sverige.

Ökade klyftor i samhället
Den ekonomiska ojämlikheten i samhället ökar. Vissa har råd att resa, andra inte.

Diskussionsfrågor

Hur påverkar en stark versus svag ekonomi turismen?

- Vad händer till exempel då ekonomierna i Asien och Afrika växer och får ökad köpkraft och ändrade beteenden?
- Hur kan turismen utvecklas med nya innovationer (tex framtidens automatiserade flygplats, airships över Atlanten, vad mer)?
- Vad händer om en kraftig ekonomisk inbromsning gör att resenärer spenderar hälften så mycket på resor?
- Hur påverkar en starkare delningsekonomi turismföretagen?
- Vad händer om vi får större ekonomiska ojämlikheter i samhället?

Hur påverkar en stark versus svag ekonomi turism i Sverige och er verksamhet? Skriv ner dina/era tankar!

Hur viktig faktor bedömer du/ni att det är för er verksamhet på en skala 1 - 5 (där 5 är mycket viktig)?

6. Värderingar och beteenden

Människors förändrade värderingar och beteenden innebär att turism och besöksnäringen måste anpassa sig till nya krav och förväntningar från resenärer och dra nytta av de möjligheter som uppstår.

Värderingar kan beskrivas som principer, övertygelser och ideal som människor ser som viktiga och som styr deras tankar och handlingar. Värderingar är en central del av vår identitet och påverkar våra beteenden i vardagen och livet i stort.

Kollektiva eller frihetliga värderingar
Vi har under lång tid upplevt en global värderingsförflyttning, från kollektiva och konservativa värderingar till mer frihetliga och individuella värderingar. Frågan är om denna utveckling är på väg att bromsas upp och vilka konsekvenser det i så fall får.

Konservativa värderingar får ny kraft
Globalt sett dominerar fortfarande traditionella och konservativa värderingar som betonar gruppens betydelse framför individens. I en sådan miljö påverkas varje individ starkt av rådande kollektiva normer och beteenden inom familj, släkt och religion. De senaste decenniernas framgångsrika bekämpning av extrem fattigdom samt en ökad urbanisering har dock lett till en förskjutning från kollektiva till mer individuella och frihetliga värderingar. En utveckling som nu riskerar att bromsa in i takt med ökande geopolitiska spänningar och fler auktoritära styren i världen.

Svenskar och andra nordbor individorienterade
Sverige tillsammans med övriga nordeuropeiska länder utgör en relativt liten grupp vars starka individorienterade, självförverkligande och frihetliga värderingar sticker ut på den globala kulturkartan som World Values Survey regelbundet publicerar. I internationella jämförelser beskrivs Sverige som det land i världen där värderingar kopplade till sekularisering, valfrihet, självförverkligande, jämställdhet och medbestämmande värderas högst.

Svenska folket tror överlag inte på en gud utan har istället en stark tro på demokrati, jämlikhet, solidaritet, välfärdsbygget och yttrandefrihet. Dessa faktorer bygger vårt samhälle. Människor i Sverige har möjlighet att göra egna val, utan att det för den skull blir en egotrippad individualism, utan den bygger snarare på solidaritet och välfärdstanken med system som omfördelar resurser.

Gruppbeteende och skam
En aspekt som spelar in i det mesta människor gör är viljan att bli accepterad av gruppen och agera i enlighet med rådande samhällsnormer och attityder. De diskussioner som sätter tonen i samhällsdebatten kan därför spela en avgörande roll för hur människor väljer att resa.

Upplevs de val som görs kring exempelvis transportmedel och resmål vara i linje med rådande normer, känner de flesta sig till freds med sina val. Upplevs de val som görs inte vara i linje med rådande normer kan en känsla av skam upplevas. Beroende på hur känslan upplevs såväl vid planeringsfas som genomförandefas så påverkas inte bara vilka val som görs utan även hur resan upplevs och offentligt dokumenteras. Ord som beskriver detta är exempelvis *tågskryt* och *flygskam*.

Generation Z

Generation Z är en heterogen generation, men det finns en rad värderingar som definierar dem. De kommer att ha en stark påverkan på framtidens turism och besöksnäring.

Generation Z (ungdomar mellan 15-24 år) är den första generationen som vuxit upp med smartphones och sociala medier sedan de föddes. Digitaliseringen och framväxten av aktivism på nätet har skapat en generation som organiserar sig digitalt. Nya plattformar har bidragit till ökad transparens, där företag som fuskar i viktiga frågor avslöjas och exponeras. Som den mest tongivande och trendsättande generationen idag, är det viktigt att förstå hur Generation Z förhåller sig till hållbarhet. Generation Z har inte bara ett stort inflytande på sin omgivning, de är också en snabbt växande konsumentgrupp.

Generation Z är präglade av att växa upp i en tid av politisk turbulens, klimatkris, pandemi, krig - och nu lågkonjunktur, inflation och skenande priser. I jämförelse med närliggande generationer är de därför mer pragmatiska och trygghetssökande, med fokus på yrkesmässig och ekonomisk stabilitet. Det finns ett stort intresse för privatekonomi och hälsa – både fysisk och psykisk. Och man är väldigt oroad för framtiden. Unga i Sverige fokuserar på studier och karriär, festar mindre och umgås mer med sin familj. Denna generation har på ett sätt som inga tidigare generationer haft en mycket nära relation till sin föräldrageneration.

Generation Z har ett intresse för samhällsfrågor – där klimat- och miljöfrågan är en av de viktigaste. Precis som klimat/miljö anses jämställdhet, mångfald och inkludering vara självklarheter i hur man förväntar sig att företag arbetar, formar arbetsplatser, kommunicerar och marknadsför sig.

Hållbara livsstilsval ökar i popularitet, i allt från att shoppa second hand och reparera det man äger i stället för att köpa nytt, till att turista i närområdet, resa med tåg och äta mindre kött. Men samtidigt som denna höga klimatmedvetenhet så lever de, precis som vi andra, i en värld av hyperkonsumtion. Där såväl saker som upplevelser, intryck, resor och annat konsumeras i en snabb takt. Generation Z vill leva klimatsmart men samtidigt i en konsumerande värld.

Genom globala referensramar som kommer via sociala medier såsom TikTok, Instagram och Snapchat ser deras inspiration och informationssökningar helt annorlunda ut än tidigare generationers. TikTok används av många unga på exakt samma sätt som föräldragenerationen använder Google. De inspireras av de personer som de valt att följa och vid sökningar t ex på resa på TikTok får de fram allt som taggats från detta ställe/land/plats.

Generation Z inspireras mycket av populärkultur. Tittar de på en film/serie eller lyssnar på en låt som utspelar sig på en speciell plats så vill de besöka och uppleva denna plats. Benämningen för just detta är Set Jetting.

Miljömedvetna resenärer och företag
Klimatmedvetenheten ökar och allt fler människor säger att de vill resa mer miljömedvetet. De ställer allt högre krav på att turismföretagen ska minska sin miljöpåverkan. Det finns dock ett gap mellan resenärers attityder till hållbarhet och vilka faktiska val och beteenden de gör. Kostnader, begränsad tillgång till hållbara val och brist på information ses som hinder för att göra hållbara val.

Företag måste ta fram lösningar som underlättar för konsumenter att enkelt fatta hållbara beslut i vardagen och ta bort de hinder som uppmuntrar till en klimatsmart konsumtion. Det måste bli billigare, enklare och mer tillgängligt för alla konsumenter att fatta beslut som är bra för planeten – inte tvärtom. För att bäst möta målgruppen behöver företag vara ärliga, äkta och konkreta i sin hållbarhetskommunikation. Människor kommer framöver att vara än mer skeptiska mot företags hållbarhetslöften.

Flexibel framtida arbetsplats
Pandemin fick många samhällen att ta ett digitalt språng kring distans- och hybridarbete. Arbetsmarknaden förändras, eftersom distansarbete möjliggör organisering och decentralisering av arbetet på ett helt nytt sätt. Många människor har anammat distansarbete och det har blivit en livsstil för många.

Vilka ändrade värderingar och beteenden påverkar turism och besöksnäringen?

Förändrade värderingar och beteenden innebär att turism och besöksnäringen måste anpassa sig till nya krav och förväntningar från resenärer och dra nytta av de möjligheter som uppstår. Nedan är några trender och beteendeförändringar som påverkar.

Ökad miljömedvetenhet
Resenärer blir mer medvetna om miljöpåverkan och efterfrågar hållbara resmål. Ökat intresse för ekoturism och naturbaserade upplevelser som har minimal miljöpåverkan och stödjer bevarandeinsatser. Företagen söker aktivt sätt att öka de positiva effekterna av deras verksamhet (handavtryck) samt att minimera skadorna (fotavtryck). Medborgarorganisationer, medierna, investerare, myndigheter och beslutsfattare förutsätter ansvarstagande och transparens av företagen.

Ökad användning av teknik
Ökad användning av onlineplattformar för att boka resor, boenden och aktiviteter, vilket

skapar behov av digital närvaro och effektiva bokningssystem. Möjlighet att öka virtuell turism, som ett komplement till eller ersättning för fysiska resor.

Ökat intresse för hälsa och säkerhet
Efter COVID-19-pandemin är många resenärer mer medvetna om hälsa och säkerhet. Det finns även ett ökat intresse för hälsoturism, inklusive spa-retreater, yoga och hälsoresor som främjar både fysisk och mental hälsa.

Ökad rörlighet i arbetslivet
En ökning av distansarbete skapar en målgrupp som söker långvariga vistelser på platser med bra internetuppkoppling och bekvämligheter för arbete. Kombinationen av arbete och semester blir allt mer populär.

Ökad påverkan från sociala medier och influencers
Sociala medier och influencers spelar en stor roll i att inspirera och påverka resenärers beslut, vilket gör det viktigt för företag att ha en stark närvaro online. Resenärer förlitar sig på online-recensioner och rekommendationer, vilket innebär att kundfeedback och digitalt rykte blir allt viktigare.

Diskussionsfrågor

Vilka värderingar och beteenden påverkar turismen?

Konservativa/frihetliga värderingar

- Hur kan en förskjutning till mer konservativa värderingar förändra vilken typ av turistattraktioner och upplevelser som är populära i Sverige? Hur påverkas resandet?
- Vilka historiska eller kulturella sevärdheter i Sverige kan få ökad betydelse i ett mer konservativt samhällsklimat?
- På vilka sätt kan konservativa värderingar påverka turisters val av resmål inom Sverige? Kan vissa regioner eller städer bli mer populära eller mindre populära?
- Hur visar sig svenskars individualism för internationella besökare som kommer till Sverige?
- Ur ett internationellt perspektiv så sticker detta ut, är detta något som vi borde marknadsföra mer? Vad kan besökaren få se eller ta del av?

Generation Z

- Hur påverkar ungas allt mer nära relation med familjen resandet?
- Hur kan vi hjälpa unga, som både vill vara klimatmedvetna och konsumera, att göra hållbara val som inte skaver?
- Hur kan vi kommunicera till denna målgrupp så de kan göra hållbara livsval?
- Kan vi använda Set Jetting (trenden att resa till ställen där man spelar in filmer) för att utveckla resmål i Sverige?
- Vad innebär det för turism att generation Z konsumentmakt kommer att öka framöver?
- Kan vi använda oss av AI (t ex sentimentsanalys) för att locka fler unga till Sverige?

Hållbart resande

- Hur kan vi med hjälp av nudging hjälpa resenärer att fatta goda och hållbara beslut i sitt resande genom att putta dem i rätt riktning?
- Kan vi uppmuntra turister till en mer hållbar livsstil t ex att resa klimatsmart, hyra/låna istället för att äga etc?

Övrigt

- Hur kan kombinationen av resande och jobb påverka resandet till Sverige? Hur kan vi stödja och marknadsföra detta?

Hur påverkar ändrade värderingar/beteenden er verksamhet? Skriv ner dina/era tankar!

Hur viktig faktor bedömer du/ni att det är för er verksamhet på en skala 1 - 5 (där 5 är mycket viktig)?

7. Hållbar värld

7.1 Ett förändrat klimat

Den globala uppvärmningen är ett faktum och kommer att få konsekvenser för oss människor och allt levande på vår jord. Till exempel påverkar den var vi kommer att kunna bo och resa och hur vår tillgång till energi, vatten, mat och jordbruk säkerställs och prissätts.

Ju mer vi lyckas bromsa uppvärmningen genom att minska våra utsläpp, desto mer minskar vi dess påverkan på vår planet.

Klimatförändringar i världen
De framtida effekterna av klimatförändringarna är omfattande och svåra att överblicka. Det vi vet är att effekterna av ett varmare klimat kommer att variera mellan olika regioner. Nedan är några exempel.

- Länder kring ekvatorn, där en stor del av världens befolkning är bosatt, kan möta svåra utmaningar i form av utbredd hetta och torka. I tropikerna riskerar många länder att bli mer eller mindre ofruktbara, kanske näst intill obeboeliga. Effekter i form av skördekatastrofer, svält och massflykt liksom effekter på länders och hela regioners ekonomier och finansiella system kan förväntas.
- Även i Sydeuropa kan hettan och torkan under somrarna bli så svår att såväl jordbruk som besöksnäring får stora problem. I Alperna minskar snömängden och den garanterade snötäckningen beräknas höjas med mellan 200 och 400 m inom bara några år.
- Hela ö-nationer riskerar att helt försvinna under havets yta. Havsytans stigning innebär att låglänta kusttrakter och öar allt oftare sätts under vatten.

Klimatförändringar i Sverige
I Sverige får vi får bland annat varmare vintrar med mer nederbörd inte minst i fjälltrakterna, och troligtvis fler intensiva skyfall. Längre barmarkssäsong, ökad risk för översvämningar men även skogsbränder. Förändringar i nederbörd liksom ökad avdunstning kan leda till ökad sommartorka i framförallt södra Sverige. Samtidigt väntas antalet skyfall bli fler och öka i intensitet även i södra Sverige. Ett varmare klimat kan medföra nya skadeorganismer och smittobärare och en rubbning av våra befintliga ekosystem. En ökning av medeltemperatur innebär att temperaturzoner flyttar norrut vilket ger längre växtperiod och bättre odlingsmöjligheter.

Klimatförändringarnas påverkan på turismen

Utifrån ett turistiskt perspektiv kan Sverige och de andra nordiska länderna gynnas av ett varmare klimat. Sydeuropas värmeböljor kan göra Sverige till ett mer attraktivt resmål. Med längre vår- och sommarperioder kan Sverige erbjuda längre säsong för vandring, cykling, paddling och liknande aktiviteter. På kort sikt minskar inte snömängden i svenska fjällen lika mycket som i Alperna, vilket kan stärka skidturismen här. Men även svenska vinterdestinationer är hårt pressade och i ökande grad beroende av konstsnö vilket medför ökade kostnader och större miljöpåverkan. Ökade produktionskostnader innebär allt som oftast högre priser för konsumenter, det vill säga besökare.

7.2 Stor klimatsatsning

En stor klimatsatsning innebär omfattande åtgärder på global nivå för att bekämpa klimatförändringarna och minska utsläppen av växthusgaser. Det kräver samarbete mellan regeringar, företag, civilsamhället och individer för att implementera hållbara lösningar och anpassa våra samhällen till en mer klimatvänlig framtid.

Framgången med sådana insatser beror på politisk vilja, teknologisk innovation, finansiella resurser och globalt samarbete. Lyckas vi innebär det att vi kan bromsa uppvärmningen och därmed minska effekterna på vår planet.

Vad betyder en stor klimatsatsning för turism och besöksnäringen?

En stor klimatsatsning innebär att turism och besöksnäringen behöver anpassa sig till nya miljökrav och förväntningar från konsumenter och myndigheter. Genom att omfamna hållbarhet, investera i miljövänliga lösningar och utveckla nya turismprodukter kan sektorn inte bara minska sin miljöpåverkan utan också dra nytta av nya marknadsmöjligheter. En stor klimatsatsning för med sig både utmaningar och möjligheter för turism och besöksnäring. Nedan är några aspekter.

Minska koldioxidutsläppen
Turismen måste främja användning av mer hållbara transportmedel för framtiden som

elbilar, elbussar, elflyg, tåg och andra koldioxidsnåla alternativ. Politiska åtgärder och ideella initiativ kan främja användning av hållbara transportalternativ såsom kollektivtrafik, cykling och elbilar. Det kan minska turismens koldioxidutsläpp och främja resande med låg miljöpåverkan.

Många turismföretag kan behöva investera i projekt för koldioxidkompensation för att neutralisera sina utsläpp, vilket kan leda till ökade kostnader. Företagen kan också behöva ta ansvar genom att rikta sig till målgrupper som kan transportera sig till verksamheten på ett hållbart sätt alternativt erbjuda hållbara transporter.

Energi och resurshantering
Turismverksamheter måste implementera energieffektiva system, och förbättra avfallshantering och återvinningssystem för att minska det ekologiska fotavtrycket från verksamheten.

Anpassa sig till klimatförändringar
Turismdestinationer behöver investera i infrastruktur som kan motstå extrema väderhändelser som översvämningar, stormar och värmeböljor. Det kan inkludera byggnadsstandarder, skyddsåtgärder och nödsystem. Klimatförändringar kan påverka säsongsmönster och popularitet hos vissa destinationer. Destinationer kan behöva diversifiera sina erbjudanden och utveckla nya tjänster för att förbli attraktiva året runt.

Utveckla hållbara turismdestinationer
Politiska och ideella klimatsatsningar kan främja utveckling av hållbara turismdestinationer som integrerar miljövänliga praktiker i sin planering och drift. Det kan innefatta investeringar i förnybar energi, vattenbesparing, avfallshantering och ekoturisminitiativ.

Klimatsatsningar kan leda till en ökad medvetenhet om och efterfrågan på hållbara resealternativ. Turister kan vara mer benägna att välja resmål och företag som arbetar aktivt för att minska sin miljöpåverkan. Att erhålla och marknadsföra hållbarhetscertifieringar kan bli allt viktigare för att attrahera miljömedvetna resenärer. Företag kan använda sina hållbarhetsåtgärder som ett sätt att locka kunder som värdesätter miljöansvar.

Ekoturism och nya turismprodukter
Klimatsatsningar kan främja utveckling av gröna destinationer som fokuserar på att bevara och återuppbygga naturresurser, skydda känsliga ekosystem och främja lokal miljövänlig utveckling. En stor klimatsatsning kan leda till ökad efterfrågan på ekoturism och naturbaserade upplevelser som stöder bevarande och hållbarhet. Resenärer kan bli mer intresserade av turism som erbjuder utbildning om hållbarhet och klimatförändringar, såsom besök till naturreservat, hållbara jordbruk och miljövänliga samhällen.

Ekonomiska och politiska förändringar
Regeringar kan införa nya regler och incitament för att främja hållbar turism, inklusive skattefördelar för gröna investeringar och straffavgifter för höga utsläpp. Offentliga och

privata investeringar kan riktas mot att utveckla hållbar turisminfrastruktur, vilket kan skapa nya affärsmöjligheter och förbättra resmålens kvalitet.

Samverkan och partnerskap
Företag inom besöksnäringen kan arbeta närmare med lokala samhällen för att utveckla hållbara turismprodukter som gynnar både besökare och invånare. Att delta i globala och regionala hållbarhetsinitiativ kan hjälpa företagen att utveckla sin verksamhet.

Teknologiska innovationer
Teknologi kan användas för att optimera resursanvändning, från bokningssystem som minskar pappersanvändning till appar som hjälper besökare att hitta och använda hållbara tjänster. Utveckling av VR- och AR-teknologier kan erbjuda virtuella reseupplevelser som minskar behovet av fysiska resor, vilket bidrar till minskade koldioxidutsläpp.

Skydd av naturliga och kulturella resurser
Klimatsatsningar kan innefatta åtgärder för att skydda naturliga och kulturella resurser som är viktiga för turismen, såsom nationalparker, stränder och historiska platser. Genom att bevara dessa resurser kan man säkerställa att de fortsätter att vara attraktiva för turister och bidrar till lokal ekonomisk utveckling.

7.3 Liten klimatsatsning

Med en liten klimatsatsning menar vi en avsaknad av politiskt ledarskap inom klimat och miljö. Det innebär mer begränsade och stegvisa åtgärder för att adressera klimatförändringarna, ofta präglad av mindre investeringar och en långsammare implementering av klimatpolitiska åtgärder.

Det innebär att den globala uppvärmningen accelererar vilket ger än mer förändrade klimatförhållanden och minskad biologisk mångfald, mer föroreningar och påverkar bland annat tillgången på mat.

Hur påverkar en liten klimatsatsning turism och besöksnäringen?

En liten klimatsatsning innebär att turism och besöksnäringen måste anpassa sig till gradvisa förändringar och mindre stödjande politik och samtidigt hantera större effekter på klimatet. Naturresurser fortsätter att förbrukas och naturskyddsområden minskar i omfattning. Nedan är några exempel på vad det kan innebära.

Miljöförstöring och resursutarmning
Ett minskat fokus på klimatsatsningar kan leda till ökad miljöförstöring och resursutarmning på destinationer runt om i världen, inklusive Sverige. Det kan minska attraktiviteten hos dessa destinationer för turister och leda till förlorade intäkter för turismsektorn.

Negativ varumärkesimage ger minskad konkurrenskraft
Länder och regioner som prioriterar ner klimatsatsningar kan drabbas av en negativ

varumärkesimage som en miljöovänlig destination. Det kan skada deras attraktivitet och minska deras konkurrenskraft på den globala turismmarknaden.

Modest hållbarhetscertifiering och grön marknadsföring
Få turismdestinationer och företag investerar i hållbarhetscertifieringar och grön marknadsföring. Fokus på enkla och kostnadseffektiva hållbarhetsåtgärder snarare än omfattande omställningar. Regeringen stöttar inga initiativ till nationellt system för hållbar besöksnäring.

Begränsad utveckling av ekoturism och hållbara turistprodukter
Viss tillväxt inom ekoturism till följd av att människor ser naturen förstöras i högre utsträckning, men utan de stora investeringarna och det stöd som krävs för att fullt ut dra nytta av dess potential. Begränsad tillväxt av turister med medvetenhet om klimat och hållbarhetsfrågor på grund av politisk passivitet.

Begränsad utveckling av hållbara transportlösningar
Gradvis övergång till elfordon och andra hållbara transportmedel, men med långsam utbyggnad av laddningsinfrastruktur och stödjande politik. Investeringar i kollektivtrafiksystem är små eller obefintliga. Befintliga transportmedel används, till exempel fortsätter vi flyga i samma utsträckning som idag.

Diskussionsfrågor

Hur påverkar det förändrade klimatet svensk turism?

- Kommer människor att resa mer eller mindre till följd av klimatförändringarna?
- Kommer extremväder att leda till överturism i Sverige? Hur påverkas internationell vs inhemsk turism?
- Hur gör vi oss i så fall redo för fler besökare till och inom Sverige (infrastruktur, slitage, exploatering etc)?
- Hur påverkar det om det blir mer nederbörd, översvämningar, kortare vintrar i Sverige? Hur påverkar det attraktionskraft och utbud?

Hur påverkar en stor versus liten klimatsatsning svensk turism?

- Vad händer om skatter gör att flyg blir för dyrt för många?
- Vad händer om vi alla får en begränsad klimatbudget?
- Kommer vi behöva rikta oss till andra målgrupper? Vilka?
- Vad händer om regler införs så att besöksnäringen måste ta ansvar/kompensera för turisternas klimatavtryck?
- Vilka teknologiska innovationer som gynnar en hållbar besöksnäring ser du framför dig?
- Kommer resandet att fortsätta i samma utsträckning när klimatförändringarna blir allt tydligare runtom i världen och även i Sverige?
- På vilket sätt påverkar avsaknad av nationella satsningar utveckling av en hållbar besöksnäring?

Hur påverkar det ändrade klimatet och en stor versus liten klimatsatsning er verksamhet? Skriv ner dina/era tankar!

Hur viktig faktor bedömer du/ni att det är för er verksamhet på en skala 1 - 5 (där 5 är mycket viktig)?

8. Teknik

8.1 AI genomsyrar samhället

Vi står i början av en transformerande förändring, där artificiell intelligens snart kommer att användas i hela samhället. Beslutsfattare inom både offentlig och privat sektor har ett ansvar att förstå AI så att tekniken kan användas för att bygga ett starkare välfärdssystem och stärka Sveriges konkurrenskraft.

Artificiell intelligens (AI) är ett samlingsbegrepp för teknologier som gör det möjligt för datorer att utföra uppgifter som vanligtvis kräver mänsklig intelligens. Det kan handla om att analysera stora datamängder, göra prognoser, automatisera processer och fatta beslut baserat på information. Dessa teknologier används för att skapa smarta system som förbättrar och effektiviserar tjänster, produkter och service.

AI och dess påverkan på turism och besöksnäringen

Det finns många områden där AI kan utveckla och hjälpa turism och besöksnäringen framåt. AI kan till exempel erbjuda skräddarsydda upplevelser, effektivisera verksamheten, förbättra kundupplevelsen samt stödja marknadsföring, säkerhet och hållbarhet. Nedan är några specifika sätt som AI kan hjälpa turism och besöksnäringen.

Personlig anpassning och rekommendationer

Reseplanering: AI-driven reseplanerare kan analysera användarnas preferenser och tidigare resor för att rekommendera destinationer, aktiviteter, restauranger och hotell som matchar deras intressen. Chatbots och virtuella assistenter kan ge snabba, personliga svar på frågor om destinationer, boende och aktiviteter, vilket förbättrar kundupplevelsen.

Effektivisering av verksamheten
Automatisering av bokningar: AI-system kan hantera bokningar, avbokningar och ändringar mer effektivt, vilket minskar arbetsbelastningen för personalen och minimerar mänskliga fel.
Dynamisk prissättning: Genom att analysera efterfrågan, konkurrens och andra marknadsdata kan AI hjälpa till att justera priser i realtid för att maximera intäkter.

Förbättrad kundupplevelse
Översättningsverktyg: AI-drivna översättningsappar kan hjälpa resenärer att kommunicera på lokala språk, vilket gör det enklare att navigera och interagera i främmande länder.
Ansiktsigenkänning: På flygplatser och hotell kan ansiktsigenkänning användas för snabbare incheckning och säkerhet, vilket gör processen smidigare och säkrare.

Marknadsföring och analys
Målgruppsanpassad marknadsföring: AI kan analysera data för att identifiera målgrupper och skapa skräddarsydda marknadsföringskampanjer som når rätt publik vid rätt tidpunkt.
Sentimentanalys: Genom att analysera recensioner och sociala medieinlägg kan företag få insikt i kundernas åsikter och känslor, vilket kan användas för att förbättra tjänster och produkter.

Säkerhet och hantering av kriser
Prediktiv analys: AI kan analysera data för att förutsäga trender och möjliga risker, vilket hjälper turismföretag att förbereda sig för och hantera kriser bättre.
Hälso- och säkerhetsövervakning: Under pandemier eller andra hälsokriser kan AI övervaka och analysera hälsodata för att säkerställa att säkerhetsåtgärder följs.

Resurshantering och hållbarhet
Optimering av resursanvändning: AI kan hjälpa till att optimera användningen av energi, vatten och andra resurser på hotell och andra anläggningar, vilket minskar kostnader och miljöpåverkan.
Överturism: Genom att analysera turistflöden kan AI bidra till att förhindra överbelastning av populära destinationer och främja hållbara resalternativ.

8.2 Virtuella världen

När vi säger att gränsen mellan virtuella och verkliga världen suddas ut refererar vi till den ökande integrationen av digitala teknologier i våra dagliga liv, vilket skapar en sömlös upplevelse där det blir svårt att skilja mellan vad som är digitalt och vad som är fysiskt.

Människan är i kontinuerlig interaktion med den digitala miljön, då virtuella innehåll kan slås samman med icke digitala miljöer på olika sätt. Saker som man tidigare såg på dator- eller telefonskärmen blir en del av den upplevda världen, när till exempel bärbara linser skapar en virtuell verklighet ovanpå den så kallade riktiga världen. Om användarens upplevelse personifieras kraftigt kan det uppstå verklighetsupplevelser.

Virtuella världens påverkan på turism och besöksnäringen

Att gränsen mellan virtuella och verkliga världen suddas ut har flera konkreta tillämpningar inom turism och besöksnäringen. Nedan är några exempel på hur det kan förbättra och förändra turistupplevelser. Genom att integrera dessa teknologier kan turism och besöksnäringen skapa mer engagerande, informativa och hållbara upplevelser som suddar ut gränsen mellan den virtuella och den verkliga världen.

Virtuella resor och upplevelser

Virtuella guidade turer: Besökare kan uppleva platser virtuellt innan de bestämmer sig för att resa dit fysiskt. Detta kan inkludera 360-graders videor och VR-turer av sevärdheter, museer och städer.

Historiska rekonstruktioner: Genom AR (Augmented Reality) och VR (Virtual Reality) kan besökare uppleva historiska händelser och miljöer som de såg ut på sin tid. Till exempel kan man utforska antika ruiner och se dem återuppbyggda digitalt.

Virtuella evenemang och konferenser: Turism- och besöksnäringen kan arrangera virtuella mässor, utställningar och konferenser, vilket möjliggör deltagande från hela världen utan att fysiskt resa.

Förbättrad besöksupplevelse på platsen

AR-guidade turer: Med hjälp av AR-glasögon eller appar kan besökare få information och intressant bakgrund om sevärdheter och platser direkt överlagrade på deras verkliga vy. Detta kan inkludera allt från historisk information till roliga anekdoter.

Interaktiva museiutställningar: Museer kan använda AR och VR för att skapa mer engagerande och interaktiva utställningar. Besökare kan interagera med digitala objekt och få en djupare förståelse för utställningsföremålen.

Förbättrad planering och bokning

Virtuella provrum för hotell: Resenärer kan utforska hotellrum och anläggningar virtuellt innan de bokar, vilket ger dem en bättre uppfattning om vad de kan förvänta sig.

Marknadsföring och kundengagemang

Virtuella verklighetskampanjer: Destinationer kan skapa VR-upplevelser för att locka besökare. Genom att erbjuda en smak av vad destinationen har att erbjuda kan potentiella turister bli mer motiverade att besöka platsen fysiskt.

Sociala medier och influencers: Virtuella influencers och AI-genererade innehåll kan användas för att marknadsföra destinationer på sociala plattformar, vilket når en bredare och mer diversifierad publik.

Säkerhet och hälsa
Virtuell köhantering: Genom att använda appar och AR kan turister få information om väntetider och köer i realtid och anpassa sina besök därefter, vilket minskar trängsel och förbättrar upplevelsen.

Hälsoriskövervakning: AR-appar kan ge turister information om säkerhetsföreskrifter, hälsorisker och lokala riktlinjer direkt i deras synfält.

Utbildning och träning
Personalutbildning: Användning av VR för att utbilda personal inom turism och besöksnäringen i kundservice, säkerhet och andra viktiga färdigheter i en kontrollerad och realistisk miljö.

Kulturell utbildning: Turister kan använda AR och VR för att lära sig om lokala kulturer, seder och språk innan och under deras resa, vilket förbättrar deras interaktioner och förståelse.

Hållbarhet och miljö
Virtuella besök till känsliga områden: Genom att erbjuda virtuella alternativ kan turister uppleva känsliga miljöer utan att fysiskt belasta dem, vilket hjälper till att bevara dessa områden.

Diskussionsfrågor

Hur påverkar AI framtidens turism och besöksnäring?

- **AI i kundservice**: Hur har artificiell intelligens förändrat kundservice inom turismsektorn, och vilka fördelar och nackdelar ser vi med användningen av AI-drivna chatbots och virtuella assistenter i resebyråer och hotell?
- **Personlig anpassning**: Hur påverkar användningen av big data och AI möjligheten att skapa personligt anpassade resor och upplevelser? Hur balanseras integritetsfrågor med den ökade bekvämligheten?
- **Smarta destinationer**: Hur bidrar teknik och dataanalys till utvecklingen av "smarta destinationer"? Vilka är fördelarna för turister och lokalbefolkningen, och vilka potentiella risker finns det?
- **Hållbarhet och teknologi**: På vilka sätt kan AI användas för att främja hållbar turism?
- **Digital marknadsföring**: Hur har digitala plattformar, sociala medier och AI-drivna marknadsföringsstrategier förändrat hur resmål marknadsförs? Vilka är effekterna på traditionella turistdestinationer kontra nya och mindre kända platser?
- **Automatisering och jobb**: Hur påverkar automatisering och AI utvecklingen av jobb inom turistnäringen? Kommer tekniken att ersätta mänsklig arbetskraft, eller skapa nya typer av arbeten?
- **Framtidens resor**: Hur kan teknologiska framsteg, som AI och autonoma fordon, förändra framtidens resande? Vilka möjligheter och utmaningar kan detta medföra för turistindustrin?

Hur påverkar den virtuella världen turismen?

- Med framväxten av AR och VR-teknik, hur förändras turismsektorn när människor kan uppleva destinationer virtuellt?
- Kan dessa tekniker minska den faktiska turismen, eller fungerar det snarare som ett verktyg för att locka fler besökare?

Hur påverkar AI och den virtuella världen er verksamhet? Skriv ner dina/era tankar!

Hur viktig faktor bedömer du/ni att det är för er verksamhet på en skala 1 - 5 (där 5 är mycket viktig)?

9. Dataekonomin

Dataekonomin växer explosionsartat och skapar nya affärsmöjligheter. Det finns en outnyttjad potential i att dela och utnyttja data. Men kunskapen kring hur datan kan användas måste öka.

Grundtanken med dataekonomi är enkel: att dela data med andra ökar värdet av data. Med hjälp av data kan vi producera bättre tjänster och mer välfärd. Det skapar nya möjligheter att förnya ekonomier och skapa hållbara samhällen. En bättre beredskap hos företag att använda data kommer att göra dem mer konkurrenskraftiga.

Dataekonomins påverkan på turism och besöksnäringen

Genom att analysera olika datakällor kan aktörer inom turism och besöksnäringen bättre förstå sina kunder, anpassa sina erbjudanden och förbättra gästupplevelsen. Nedan är några exempel.

Personlig anpassning och bättre kundupplevelse
Dataanalys och AI: Med ökningen av datamängder kan turismföretag använda avancerad dataanalys och AI för att bättre förstå kundpreferenser och beteenden. Detta möjliggör skräddarsydda reseupplevelser, från rekommendationer på aktiviteter till personligt anpassade resplaner.

Öppna gränssnitt (APIs): Genom öppna gränssnitt kan olika tjänster och plattformar integreras sömlöst. Det innebär att resenärer kan boka flyg, hotell, och aktiviteter via en enda plattform som samlar data från flera källor.

Förbättrad transparens och säkerhet
Blockkedjeteknologi: Blockkedjor kan användas för att skapa transparenta och säkra transaktioner. Det kan vara särskilt användbart för betalningar, bokningar, och verifiering av identiteter, vilket minskar risken för bedrägerier och ökar kundernas förtroende.

Decentraliserade tjänster: Genom decentralisering kan resenärer få mer kontroll över sina data och transaktioner. Det kan leda till minskade kostnader och ökad konkurrens mellan tjänsteleverantörer.

Nya affärsmodeller och intäktsströmmar
Tokenisering och digitala valutor: Turismföretag kan använda digitala valutor och tokens för att skapa nya intäktsmodeller. Till exempel kan lojalitetsprogram och belöningssystem byggas på blockkedjeteknologi, vilket ger resenärer mer flexibla och värdefulla incitament.

Smart contracts: Dessa kan automatisera avtal och transaktioner, minska behovet av mellanhänder och förbättra effektiviteten. Till exempel kan smart contracts användas för att hantera betalningar och bokningar, där transaktionen sker automatiskt när alla villkor är uppfyllda.

Förbättrad effektivitet och minskade kostnader
Datahantering: Med bättre datahanteringsverktyg kan företag inom turism- och besöksnäringen optimera sina operativa processer, från resursfördelning till marknadsföring och kundservice.

IoT och uppkopplade enheter: Användningen av Internet of Things (IoT) kan förbättra allt från fastighetshantering till att erbjuda smarta hotellrum som automatiskt justerar belysning och temperatur baserat på gästens preferenser.

Hållbarhet och ansvarsfull turism
Datadriven hållbarhet: Genom att analysera data kan företag inom turism- och besöksnäringen identifiera och implementera hållbara metoder, minska sitt koldioxidavtryck och optimera resursanvändningen.

Transparenta och etiska val: Konsumenter kan använda data för att göra mer informerade och etiska val, som att välja miljövänliga boenden och aktiviteter.

9.1 Insamling av data ökar

Data samlas in i staden, industrin, hemmen och från människor via smarta enheter. Allt eftersom datamängderna ökar framhävs betydelsen av tolkningens och insamlingens godtagbarhet: vad berättar datan egentligen och hur kan det utnyttjas ansvarsfullt? Vem äger data och vem har tillgång till det?

Genom att samla in och analysera olika datakällor kan aktörer inom turism och besöksnäringen bättre förstå sina kunder, anpassa sina erbjudanden och förbättra den övergripande gästupplevelsen. Insamling av data inom turism och besöksnäringen sker genom en mängd olika källor och metoder. Nedan är några exempel.

Boknings- och reservationssystem
Hotell och flygbolag: När gäster bokar hotellrum, flygresor eller andra tjänster samlas detaljerad information om deras preferenser, resplaner, kontaktinformation och betalningssätt.

Resebyråer och onlineplattformar: Plattformar som Expedia, Booking.com, och Airbnb samlar in data om bokningar, sökningar, kundrecensioner och preferenser.

Webbanalys
Hemsidor och appar: Analyssystem som till exempel Google Analytics spårar användarnas beteenden på turismrelaterade webbplatser och appar, inklusive vilka sidor de besöker, hur länge de stannar och deras demografiska information.

Spårningscookies: Cookies används för att följa användarnas aktiviteter över flera besök och webbplatser, vilket hjälper till att bygga en mer komplett profil av deras intressen och vanor.

Sociala medier
Inlägg och engagemang: Data samlas in från olika sociala medier som exempelvis Facebook och Instagram, där användare delar sina reseupplevelser, recensioner och rekommendationer.

Sentimentanalys: Verktyg analyserar stämningen i användarnas inlägg och kommentarer för att förstå deras känslor och åsikter om olika destinationer och tjänster.

Mobilappar och GPS
Platsdata: Genom mobilappar som erbjuder tjänster som navigering, reseguider och väderprognoser, kan företag samla in GPS-data som visar var användarna befinner sig och hur de rör sig.

Interaktioner i appar: Användarnas beteende inom appar kan analyseras för att förstå vilka funktioner som är mest populära och vilka typer av innehåll som engagerar dem mest.

Lojalitetsprogram och medlemskap

Kundprofiler: Data från lojalitetsprogram och medlemsklubbar ger detaljerad information om kundernas köpvanor, preferenser och frekventa resmål.

Kundfeedback: Feedback och recensioner som samlas in genom lojalitetsprogram ger insikt i vad kunderna uppskattar och vad som kan förbättras.

Enkätundersökningar och feedback
Efter resan: Många företag skickar ut enkäter till sina kunder efter en resa för att få feedback om deras upplevelse. Dessa enkäter kan omfatta allt från kundnöjdhet till specifika detaljer om tjänster och faciliteter.

Live feedback: Interaktiva kiosker och digitala feedbackverktyg på plats kan ge realtidsinsikter om gästernas upplevelser och problem.

Internet of Things (IoT)
Smarta enheter: Enheter som smarta termostater, dörrlås och röstassistenter på hotell samlar in data om hur gäster använder rummet och dess faciliteter.

Sensorer: Sensorer kan övervaka allt från rumsbeläggning till energiförbrukning, vilket ger insikter om effektiviteten och användningen av resurser.

Ekonomiska och demografiska data
Offentliga register: Data från statliga och kommunala källor kan ge värdefull information om till exempel turistströmmar, ekonomisk påverkan och demografiska trender.

Marknadsundersökningar: Specialiserade företag och organisationer genomför marknadsundersökningar som ger djupgående insikter om resenärers beteenden och preferenser.

Betalnings- och transaktionsdata
Kreditkortstransaktioner: Data från kreditkort och andra betalningssystem ger insikter om kundernas köpvanor, inklusive hur mycket de spenderar, var och på vad.

E-handel: Online inköp av biljetter, resepaket och andra turismrelaterade produkter ger detaljerad information om kundernas preferenser och trender.

Feedback från partners och leverantörer
Data samlas in genom samarbeten med andra företag och leverantörer inom turismsektorn, som restauranger, transportföretag och attraktioner, vilket ger en bredare bild av kundernas totala upplevelse.

Rymddata
Varje dag och minut samlas en stor mängd global data om planeten in från satelliter som svävar runt jorden. 2030 kommer det tilll exempel att vara mycket svårare att bedriva verksamheter som förstör planeten och att ägna sig åt *green washing*.

Diskussionsfrågor

Hur påverkar dataekonomin turismen?

- Hur kan vi bättre ta tillvara på dataekonomins möjligheter?
- Vilka är de största integritetsutmaningarna med den ökade insamlingen och användningen av turistdata?
- Hur kan sektorn säkerställa att turistens personliga information skyddas?
- Vem äger data och vem har tillgång till det?
- Hur kan data hjälpa till att minska turismens miljöpåverkan?
- Hur påverkar utvecklingen av övervakningsteknik och dataanvändning säkerheten för turister? Finns det etiska dilemman i hur dessa teknologier används i turistsektorn?
- Hur kan din verksamhet bli bättre på att samla in och använda er av data?
- Hur kan aktörer inom turism och besöksnäring samarbeta kring denna outnyttjade potential?
- Hur kan vi sprida och dela med oss av kunskap kring hur vi använder data?
- Finns det hinder som försvårar arbetet med data?

Datainsamling

- Vilka är de största integritetsutmaningarna med den ökade insamlingen och användningen av turistdata?
- Hur kan sektorn säkerställa att turistens personliga information skyddas?
- Vem äger data och vem har tillgång till det?
- Hur kan din verksamhet bli bättre på att samla in och använda er av data?

Hur påverkar dataekonomin er verksamhet? Skriv ner dina/era tankar!

Hur viktig faktor bedömer du/ni att det är för er verksamhet på en skala 1 - 5 (där 5 är mycket viktig)?

10. Drivkrafter för att resa

Nedan listar vi ett antal drivkrafter vi människor har för att resa.

Hälsa/utveckling

Avkoppling
Du längtar efter återhämtning och att slappna av. Komma ned i varv, ha få världsliga saker att bry dig om, kanske pausa sociala medier och vara mer i nuet.

Frihet
Att resa får dig att känna dig fri. Få saker binder dig och du njuter av den fysiska känslan av att förflytta dig i tid och rum.

Självinsikt
Att möta nya miljöer, kulturer och människor som tänker lika och annorlunda kan ge insikt om dig själv. Det skapar möjlighet till reflektion och du får chanser att lära känna nya sidor hos dig själv.

Välmående
Din kropp behöver något annat än Sverige. Det kan röra sig om allt från kyla och mörker till mentalitet och samhälle.

Utmanas och utvecklas
Du reser utanför din trygghetszon till platser du inte känner till. Du gör saker som utmanar ditt tankesätt eller tar beslut som kräver mod. Du triggas av att klara av saker, allt från att köra i vänstertrafik till forsränning.

Miljöombyte
Du längtar efter att komma bort från vardagen och rutinerna. Miljöombyte kan ge perspektiv och andrum till en annars ganska inrutad eller hektisk vardag. Du kanske är en rastlös person som mår bra av omväxling.

Speciellt intresse eller upplevelse
Att uppleva eller delta i saker som inte finns på hemmaplan (t ex valsafari, en viss sport, musik osv).

Världen

Barnens världsbild
Du vill ge eventuella barn i din närhet möjlighet att se att världen är större än hemma och Sverige. Du tror att det gör dem mer ödmjuka, toleranta och tacksamma.
Förbättrarambitioner
Du tror att världen blir en bättre plats av resor. Genom utbyten mellan människor och genom att relationer över nationsgränser byggs. Att resa skapar empati och förståelse, det kan vara grunden till en mer rättvis eller jämlik värld.
Kulturutbyte
Du älskar människor med alla våra likheter och olikheter och tanken på att få en djupare förståelse om hur andra tänker, hur samhällen växer fram och vad som formar olika individer runt om i världen är kittlande.
Upptäcka
Du vill se nytt. Storslagna utsikter, nya maträtter, smarta lösningar på problem som kan finnas runt om i världen. Du letar efter det som är annorlunda mot hemma och har radarn inställt på det okända.

Glädje

Ha roligt
Du gillar att skratta och vill göra det du tycker är roligt. Det kan handla om att utmana dig själv med en jeeptur i öknen, åka världens snabbaste berg-och-dal-bana eller resa med de människor som får dig att skratta allra mest.
Passion
Du älskar att resa. Det är din hobby, ditt största fritidsintresse, det du helst av allt förgyller ditt liv med. Det ger dig livslust och livskraft som inget annat. Belöningar och kickar din hjärna ständigt vill ha mer av.

Relationer

Relationer
Du vill få kvalitetstid med de som är viktiga för dig. En chans att umgås på tu man hand eller i mindre grupp med personer som du annars inte kan träffa så ofta. Att resa ihop skapar minnen och gemensamma erfarenheter som kan stärka relationerna.
Hälsa på familj och vänner
Vi människor flyttar runt och behöver resa allt mer för att upprätthålla nära relationer.
Göra andra glada
Barnen, föräldrar, vänner etc som vill resa eller kanske få besök av dig.

Identitet

Identitetsförstärkning
Du vill resa till ditt ursprung. Kanske vara i ett land där du är och ser ut som alla andra. Att stärka sin kulturella identitet, dela språket och känsla för landet kan vara en anledning att resa.
Känna dig som hemma
Du känner att din personlighet kommer bättre till sin rätt i andra kulturella kontexter. Oavsett om du är född i Sverige eller inte finns det andra länder där du känner dig mer uppskattad och välkommen för den du är.

Arbete

Arbete/semester kombo
Du reser inom ramen för ditt jobb och arbetar mest hela tiden. Ibland stannar du kanske en extra dag för att få uppleva en plats som du aldrig varit på.

Kunskap

Lära nytt
Allt fler som reser ser ett värde i att kunna lära sig saker under resan.
Nyfikenhet
Du söker ständigt efter ny kunskap och nya perspektiv. Att se hur andra lever, lära dig om historia, politik, kultur, religion och livsfilosofi ger dig ny kunskap som stimulerar din kunskapstörst.

Övrigt
Väder
Det är varmt, mycket snö, kallt, mörkt, blåsigt hemma och du vill komma bort från det.
Praktiska behov
Allt fler reser till länder/destinationer för att erhålla något praktiskt, exempelvis utbildning, körkort, vård eller skönhetsingrepp.
Plats
Du reser för att du vill befinna dig på en särskild plats - ett sommarställe, en stad eller en plats som du hört mycket om och längtat efter att få uppleva.
Skämma bort sig själv
Du kanske har jobbat hårt eller gått igenom något jobbigt och vill belöna dig själv.
Status
Att resa kan för vissa även vara en statussymbol.
Insikt om att livet kan vara kort
Du vill ta vara på varje stund du har här på jorden. Den insikten kan vara en drivkraft starkare än alla.

Diskussionsfrågor

Drivkrafters påverkan på framtidens turism och besöksnäring?

- Kommer dessa drivkrafter att förändras i framtiden?
- Vilka ökar respektive minskar?

Vilka drivkrafter är viktiga för er verksamhet? Skriv ner dina/era tankar!